

### **'Hallo allemaal! Leuk dat jullie er zijn!'**

Dit zijn de alom bekende woorden die Jimmy aan het begin van de introductiefilm op elk Globaland project zegt. Voor iedere medewerker en stagiair(e) is de zin én Jimmy niet meer uit ons geheugen te wissen, want Jimmy is overal: niet alleen in de film, maar ook op posters, op onze T-shirts en op de banners van het commandocentrum. Maar toen Globaland gecreëerd werd door Michel Vossenbergh, Geert Brugmans en Desiré Dekker zag Globaland én Jimmy er nog helemaal niet zo uit als hij dat nu doet! Benieuwd naar het verhaal erachter? We nemen je mee op reis door de ontstaansgeschiedenis van Jimmy en zijn geliefde Globaland!

### **Het begin**

Bedenker Michel Vossenbergh had het idee van een simulatiespel al lang in zijn hoofd zitten, en wist dat hij wilde dat leerlingen zelf geld moesten verdelen over hun land. Terugkoppeling op hun keuzes was heel belangrijk, maar hoe dit moest plaatsvinden, en hoe ze überhaupt aan het verdiende geld moesten komen was nog niet duidelijk. Tot hij op vakantie ineens een ingeving kreeg: de leerlingen zouden spelrondes doen waarbij ze niet alleen leren over ontwikkelingsproblemen, maar ook het benodigde geld konden verdienen. Nadat er een mediapartner was gevonden, IQ-Media, begon de ontwikkeling van het project in april 2008.

### **Huisstijl**

Als eerste moest de huisstijl worden bepaald, oftewel: hoe moesten de landen er ongeveer uit zien, welke kleuren zouden er worden gebruikt, hoe moest het logo eruit komen te zien, etcetera. Nou is er aan de wereld van Globaland niet veel veranderd sinds het begin, maar een geschikt logo vinden had heel wat meer voeten in de aarde. Het logo moet namelijk aanspreken, makkelijk herkenbaar zijn en ook duidelijk laten zien welke naam er nou eigenlijk staat. Zo zijn eerst onderstaande logo's ontworpen en overwogen,



voordat er uiteindelijk is besloten om het voor ons zo bekende huidige logo te gaan gebruiken.

### **Jimmy**

Vervolgens moest ook de hoofdpersoon ontworpen worden, maar de belangrijkste vraag is dan natuurlijk: wordt het een jongen, of een meisje? Uiteindelijk is besloten een jongen te nemen als boegbeeld, maar hoe hij eruit moest komen te zien was nog niet helemaal duidelijk! Zo is een jongen met een grote zwarte bril overwogen, of eentje met wat lichter haar en T-shirtje in plaats van een jasje, of moest hij toch een pet op hebben? Ook de naam bleek lastig te zijn: het moet

iets zijn wat mensen makkelijk kunnen onthouden, maar ook leuk klinken! Het duurde dan ook even, maar uiteindelijk is besloten om Jimmy te gaan



gebruiken. Ook hij heeft nog wat veranderingen doorgemaakt: zo was hij eerst nog te zien met oranje haar, boven het logo uitstekend, voordat wij hem allemaal leerden kennen in zijn huidige 3D vorm met bruin haar en een schattig neusje.

### **Stickers**

Vervolgens moesten de stickers, die de leerlingen elke ronde op hun posters plakken, ontworpen worden. Ook dit was een tijdrovend klusje! Er moesten namelijk 350 stickers worden ontworpen, passend bij elke situatie waarin een ministerie van het land zich kon bevinden. Eerst werd er een scenario bedacht: wat moest er te zien zijn op de sticker? Wat voor mensen zag je: Afrikaanse, of Russische, of nog weer andere mensen? Wat deden zij? Van welk probleem hadden ze last? Vervolgens moest er een onderschrift bij, dat aan



de leerlingen uitlegde wat het probleem inhield. Vervolgens werd dit concept dan opgestuurd naar IQ-Media, waar een tekenaar hier mee aan de slag ging. Zijn ideeën en schetsen stuurde hij weer terug, waarop weer feedback werd gegeven en vervolgens weer werd teruggestuurd om deze te laten verbeteren. Dit leidde dan ook tot een reeks verschillende ontwerpen:



Al met al heeft het hele proces van de stickers ontwerpen en klaar voor gebruiken maken ruim 4 maanden geduurd, waar 1 tekenaar van IQ-Media ongeveer fulltime mee bezig is geweest! Maar ik denk dat we het er dan ook wel over eens kunnen zijn, dat de stickers nu super mooi zijn!

#### Klaslokaal

Tenslotte moest ook het klaslokaal waarin Jimmy zijn uitleg geeft nog ontworpen worden. Hierbij

moest er niet alleen veel aandacht worden besteed aan de details van Jimmy zelf (denk aan hoe hij staat, hoe zijn mond beweegt en zijn armbegaren), maar ook aan die van het lokaal zelf: er moest een schoolbord hangen, er staat een mok met pennen op het bureau en hij wijst naar een laptop in de klas.

Ook de studio waar Jimmy in staat wanneer hij de filmquiz uitlegt en aankondigt heeft flink wat tijd gekost om te maken. Niet alleen kloppen alle details qua verhoudingen van de studio, maar is zelfs de belichting zó gemaakt, dat het net lijkt alsof hij in een echte studio staat, met echte lampen die op hem schijnen. Al met al een knap staaltje werk dus!



#### Het begin van Globaland

En toen was het eindelijk zo ver: na ruim een jaar het project te hebben uitgewerkt, vond het eerste project met succes plaats op 22 en 23 april 2009 op 2College in Berkel-Enschot! En nu, begin februari 2013, vieren we Jimmy's 250<sup>e</sup> project: Gefeliciteerd!